



Planowanie postów na Fanpage na Facebooku

Miesiąc		Miesiąc		Miesiąc	
Początek	Koniec	Początek	Koniec	Początek	Koniec
Różnica		Różnica		Różnica	
1.		1.		1.	
2.		2.		2.	
3.		3.		3.	
4.		4.		4.	
5.		5.		5.	
6.		6.		6.	
7.		7.		7.	
8.		8.		8.	
9.		9.		9.	
10.		10.		10.	
11.		11.		11.	
12.		12.		12.	



13.	13.	13.
14.	14.	14.
15.	15.	15.
16.	16.	16.
17.	17.	17.
18.	18.	18.
19.	19.	19.
20.	20.	20.
21.	21.	21.
22.	22.	22.
23.	23.	23.
24.	24.	24.
25.	25.	25.
26.	26.	26.
27.	27.	27.



28.	28.	28.
29.	29.	29.
30.	30.	30.
31.	31.	31.

Informacje:

Pole „Miesiąc” – nazwa miesiąca

Pole „początek” – ilość like fp lub zasięg. Warto monitorować obydwie parametry. Liczba like nie ma już tak dużego znaczenia, znacznie ważniejsze są zasięgi i zaangażowanie. Jeżeli jednak wszyscy Twoi fani są pozyskani w sposób naturalny (bez kupionych polubień), warto śledzić przyrost tej liczby. Jeżeli w jednym miesiącu będzie szczególnie duży, masz poniżej listę postów, które zostały wstawione i możesz sobie przeanalizować, jakie treści zachęciły nowych użytkowników do tego, by stać się Twoimi fanami.

Pole „koniec” – ilość polubień lub zasięg ostatniego dnia danego miesiąca

Pole „różnica” – przyrost lub spadek polubień, przyrost lub spadek zasięgu

Pola z liczbami to kolejne dni miesiąca. Notuj sobie, jakie treści zamierzasz zamieścić lub zamieszczasz. To da Ci obraz sytuacji, który możesz w każdej chwili przeanalizować. Wszystko masz w jednym miejscu. Za pomocą zakreślaczy możesz sobie zaznaczać te posty, które wzbudziły szczególnie duże emocje, a innym kolorem te, które przeszły całkowicie bez echa. Tym sposobem szybko wyeliminujesz posty, których Twoja społeczność nie lubi, co będzie z pewnością z pożytkiem dla Twojego Fp. Jednocześnie, dostaniesz jasną informację, które posty warto modyfikować, ale kontynuować, bo budzą zainteresowanie.

Jeżeli jesteś wzrokowcem, tak jak ja 😊, to ta rozpiska z pewnością bardzo Ci pomoże. 😊

Miłego użytkowania!

Dorota